



Ergebnisse des Projektes Baby Gourmet* vor wissenschaftlichem Publikum – national und international

Kann tiefgekühlter Brei für Babys eine schmackhafte Alternative zu herkömmlicher Gläschenkost sein? Mit dieser Frage beschäftigten sich Forscher des Projektes Baby Gourmet drei Jahre lang. In einer randomisierten Interventionsstudie des Projektes wurde untersucht, ob tiefgefrorener Brei im Vergleich zu Gläschen zu einer größeren Offenheit der Säuglinge für einen neuen Geschmack führen kann. Dahinter steht die Hypothese, dass eine größere geschmackliche Vielfalt der Beikost die spätere Akzeptanz neuer Lebensmittel fördern kann.

Die Ergebnisse zeigen: Die Herstellungsart der Breie hat einen Einfluss auf die Geschmacksentwicklung von Kindern. Kinder, die über 3 Monate an 5 Tagen der Woche tiefgekühlte Breie aßen, standen einem unbekanntem Brei offener gegenüber als Kinder, die im gleichen Zeitraum Gläschenkost bekamen. Ob dieser Effekt längerfristig anhält und möglicherweise positive Effekte auf den Gemüseverzehr im späteren Kindesalter hat, muss in weiteren Studien geklärt werden.

In den letzten Wochen wurden die Ergebnisse der Interventionsstudie Fachpublikum aus verschiedenen Disziplinen vorgestellt.

- Auf der EuroSense in Kopenhagen (September 2014) gab es einen eigenen Workshop zu Präferenzentwicklung und Sensorik bei Säuglingen, Kindern und Jugendlichen, an dem internationale Wissenschaftler aus dem Bereich der Sensorikforschung teilnahmen
- Bei den DLG-Lebensmitteltagen in Fulda (September 2014) wurden Vertreter der Lebensmittelindustrie und der deutschen universitären Sensorikforschung erreicht
- Und in Kürze wird das FKE bei der internationalen Tagung der DGSens in Münster (November 2014) wird das FKE Strategien zur Auswertung der in der Interventionsstudie entstandenen Fütterungsbeobachtungen (Videos) zur Diskussion stellen.

* gefördert durch

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



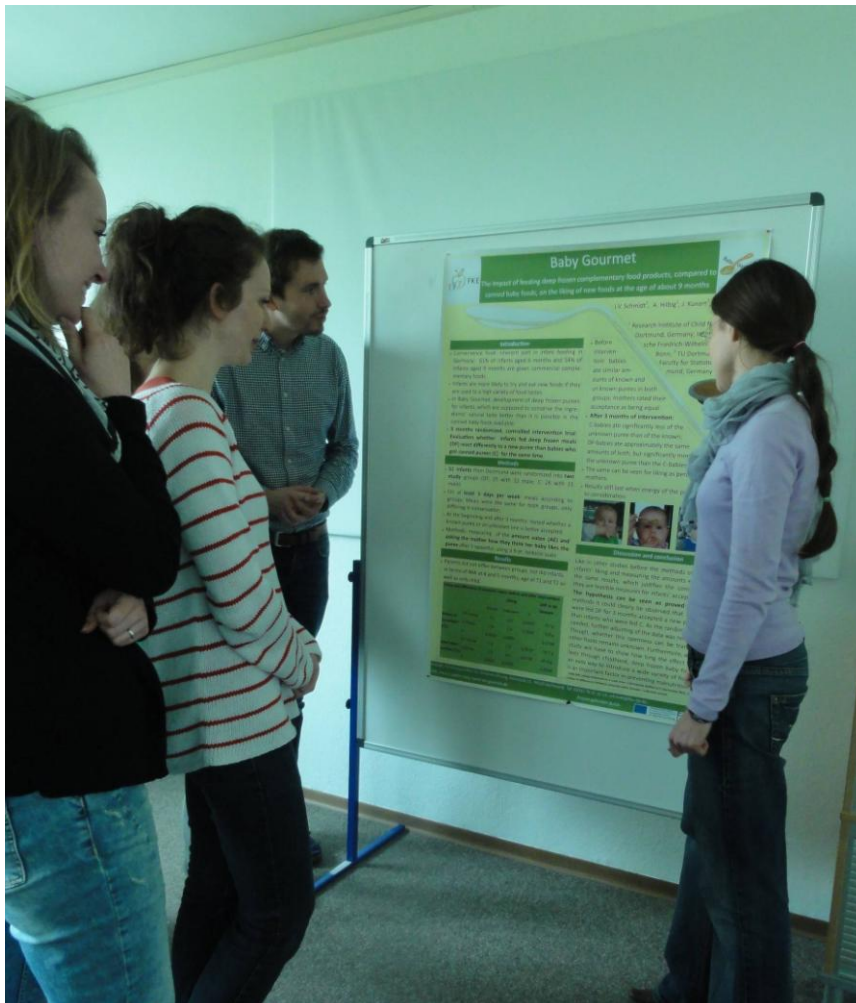
und



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Das gesamte Projekt mit seinen Ergebnissen wird bei der Abschlussveranstaltung am 17. 10. 2014 vorgestellt. Weitere Informationen finden Sie auf der Internetseite

www.injedembabysteckeingourmet.de .



Dortmund, 17. 11. 2014